

# Handlingsplan for Ungdomsstyret i Ryfylke

Vedtatt av Representantskapet 10.12.24.

På bakgrunn av rapporten frå arbeidsutvalet starta Ungdomsstyret den 7. juni 2024. Gjennom eit prosessarbeid legg styret nå fram eit framlegg til handlings- og økonomiplan for arbeidet sitt ut 2026.

## Bakgrunn

Det blei våren-22 sett ned eit ungdomsutval av Ryfylkerådet som skulle kome med innspel om tiltak, slik at fleire unge (i Ryfylke spesielt) får kunnskap om regionen. Fokuset har vore på behova og moglegheitene i regionen for nye generasjonar som vil arbeide og busette seg. Det var spesielt tre forhold dei ble bedt om å sjå på:

- i. Ryfylkeskulen med fokus på samarbeid, delingskultur, innovasjon og entreprenørånd. Altså koss kan unge få betre kunnskap om dei moglegheiter det er for utdanning som kan gje unge arbeid i den regionen de kjem frå.
- ii. Ungdomsråd/-styre Ryfylke – ein regional politisk verkstad. Mange regionalar har slik råd, kven bør sitja her og kva for oppgåver bør fokuserast?
- iii. «Heilt heim» – ein digital arena for unge Ryfylkingar. Korleis kan Ryfylke informera/kommunisera med ungdom mens dei er ute i utdanning og arbeid slik dei får kunnskap om kva som skjer i regionen?

Våren 2023 la utvalet fram innstillinga si, - Utvikling av Ryfylke-regionen (som og har vore ute til høyring hjå omlag 20 instansar). Rapporten kom med klare tilrådingar for kva regionen bør gjera for at dei unge i regionen skal få betre oversikt over moglegheiter og utfordringar for å styrkje regionen som bu og arbeidsregion. Ryfylkerådet tok innspelet om eit eige ungdomsstyre på alvor. Dei sette ned eit ungdomsstyre og ba dette arbeida vidare med dei andre tilrådingane frå ungdomsutvalet:

- Etablering av ein møteplass for unge og arbeidsliv i Ryfylke
- Utvikling nettstaden *sommarjobben.no*
- Utvikling av *Heilt Heim* ein kommunikasjonsplattform med og om forhold for unge personar.
- Etablering av traineeordning for unge i Ryfylke
- Behandle aktuelle saker som er på Ryfylkerådet sin agenda

## Prioriterte oppgåver

Ungdomsstyret, som altså er etablert i tråd med ungdomsutvalet sine føringar i rapporten, har drøfta og sett på tre viktige arbeidsoppgåver som må prioriterast.

### **1. Etablering Ryrekrutt (møteplass ungdom/arbeidsliv)**

Det skal lagast eit arrangement for ungdommar (18-30 år) som har tilknytning til Ryfylke og for arbeidsgivarane i regionen. Målet med arrangementet er å leggja til rette for sterkare koplingar mellom desse. Det er stor forskjell i alder. Dei som er over 18 år har begynt å tenke på kva slags retning dei vil gå i livet. Dette bør eit slikt arrangement óg ta omsyn til.

Ungdom og studentar skal bli betre kjent med kva for viktige næringer regionen har sterke føresetnadar for, basert på regionen sitt næringsgrunnlag. Kva for spennande arbeidsplassar det er og som regionen har grunnlag for. Kva slags kompetanse arbeidsgivarar har behov for og kva for moglege utviklingstrekk regionen bør leggje opp til.

Arrangementa skal vera faglege og sosiale, kunnskapsbasert på dagen og sosiale aktivitetar om kvelden. Fokus må vera å gjera noko kjekt i lag og samtidig få fagleg på påfyll.

Arbeidslivet, gjennom enkeltbedrifter og næringsforeiningar, bli invitert med til å bidra til innhaldet med sikte på å vise fram kva dei driv med og kva kompetanse dei treng. Bedrifter presenterer stillingar og kommunar både arbeidsmoglegheiter og kva dei elles kan by folk som vil etablere seg. Universitet, høgskular og fagskular bør óg vera der og vise fram sine aktuelle utdanningsprogram.

I tillegg bør det vera spennande foredragshaldarar som kan inspirera til innovasjon og nyskaping.

### **Vidare må det leggjast opp til:**

- Servering av spennande mat inspirert av Ryfylke.
- Musikk og underholdningsinnslag der minst eitt er frå Ryfylke, - men óg viktige trekkplaster utanfrå.
- Ryfylke-quiz for ungdom (lag med 16 til 25 år) med finale på arrangementet. Ein quiz som inspirer til læring og det Ryfylke har å by for gruppa, slik dei blir nyskjerringe til å finne ut meir. Kommunale kåringar av lag blir gjort i forkant.
- Promotering av sommarjobbar og presentasjon av traineestillingar.

Arrangementet har som mål å flytta rundt i regionen på aktuelle arbeidsplassar, men det er óg aktuelt å halde det på regionale felles møteplassar. Fiskepiren som innfallsport til Ryfylke er aktuell.

Samlinga blir i første omgang ein gang per år, men med mål om at det på sikt skal skje to ganger per år. Målet er å flytte samlinga rundt i regionen med utgangspunkt i ei bedrift eller eit sentral møtestad.

Når denne er på plass kan ein leggja til rette for busstur ei helg med fleire stopp, der ein kan sjå fleire aktørar i næringslivet, attraksjonar og kulturtilbod som regionen kan by på.

Arrangementet må byggjast opp over tid. Ungdommane vil ha noko å glede seg til: Når du blir 16 år kan du komme hit og byggja nettverk og du kan gjera det, og oppleve masse kjekt saman med andre. Det er viktig for dei unge å ha noko å sjå fram til.

Viktige oppgåver for å lykkast her krev fokus på mellom anna:

- Korleis kan me gjera arrangementet interessant for ungdommar?
- Kva bør arrangementet innehalde?
- Når og kvar bør arrangementet arrangerast?
- Korleis bør dette arrangerast?
- Korleis bør det formidlast?

Dagens yrkesmesser er for lite målretta og satt inn i ein samanheng med at utdannings- og yrkesval skjer i ein prosess og ikkje gjennom eit enkelt arrangement. Derfor må tiltaket og koplast mot rådgjevingstenesta ved skulen, Nav sine rettleiarar osv.

## **2. Utvikling av Heilt Heim**

Merkevara Ryfylke er regionen sitt profiltermerke/brand og må brukast for å profilera regionen og halda den saman. Unge kan gå føre og visa veg for korleis ein kan få alle til å knyta seg til det og forplikta seg på det. Ungdomsstyret vil ha sterkare styringsrett til merkevara slik den blir formidla, slik at dei som veks opp i Ryfylke får eigarskap til ho. Kontakten mellom unge og «kommunen» er i dag for svak.

*Heilt heim* skal vere ein nettstad for unge, med moderne verkemiddel – og ein dyktig historieforteljar til å produsere innhald. Merkevara Ryfylke må forsterkast og gjennomsyra all formidling.

Ein plattform, som Sparebank 1 no har støtte med 1,5 mil, der unge kan kjenna seg heime og kan halda seg oppdaterte, koma med innspel til strategiar om det som skjer i regionen. Det kan føra til at fleire får informasjon og kunnskap og kan påverka det som skjer.

Ungdomsstyret vil nå arbeide vidare og etablera denne kommunikasjonskanalen, der unge Ryfylkingar kan bidra med innhald og kunnskap - enten dei bur her eller er ute og får kunnskap erfaring frå utdanningsinstitusjonar og arbeidsliv. Og dei unge sjølv skal vera med å bidra med informasjon til plattforma om forhold som:

- Kva bør budskapet på plattforma vera?
- Kva slags informasjon er viktig for dei?
- Koss bør me formidla innhaldet og korleis engasjera dei unge sjølv frå Ryfylke til å bidra til innhald og debatt på plattforma?
- Korleis skal bedriftene halde kontakten med målgruppa?
- Kva er viktig for dei som tenkjer på å busetja seg i Ryfylke?

### **3. Vidareutvikling av Sommarjobben.no**

Sommarjobben.no er ei nettside som ungdomsutvalet tok initiativ til. Nettsida er i arbeid (frå sommaren-24). Hovudmålet er å kople arbeidslivet med unge som er i ein utdanning - primært for å få sommarjobbar, men og for å gje kunnskap om kompetanse arbeidslivet treng og med det rekruttering til faste stillingar.

Mange ungdommar har registrert seg som interesserte i sommarjobb viser erfaringane frå første driftsåret. Fleire arbeidsgjevarar må få meir kunnskap om portalen og bruka han. Derfor vil ungdomsstyret utvikle sida slik at den blir endå meir treffsikker, lettare å bruke og bidra til at fleire blir eksponert for arbeidslivet i Ryfylke.

Vinteren 2024/2025 vil me utarbeide fleire digitale promoteringsarenaer for portalen og eksponera arbeidslivet for å bruke denne. Gjera løysinga lettare å bruke både for dei unge og arbeidslivet.

Kreative løysingar ved bruka av Tiktok-format der mykje bruk av humor bør leggjast vekt på.

### **4. Utvikling av trainee-program i Ryfylke**

Trainee-programmet i Ryfylke har som mål å tilby nyutdanna relevant arbeidserfaring og kompetanseutvikling gjennom eit strukturert 12-månaders opplegg. Det er eit prosjekt som skal gjerast i samarbeid med lokalt arbeidsliv og relevante aktørar for å sikre praksisplassar og mentorordningar for deltakarane. Dette skal bidra til å styrkja rekrutteringa av kompetent arbeidskraft, motverke fråflytting og knyte tettare band mellom utdanningsinstitusjonar, næringslivet og offentleg sektor i Ryfylke.

Ungdomsstyret i samarbeid med Næringsforeningen i Stavanger byggje opp under ordninga og oppmode/markandsføre at organisasjonar i Ryfylke gjer seg bruk av denne. Ungdomsstyret vil etablere møteplass/samlingar for dei som er med i ordninga for dei som arbeider i organisasjonar i Ryfylke.

## Organisering av ungdomsstyret

Ungdomsstyret består av ti personar i tillegg til varaer for desse. Styret har valgt eit arbeidsutval bestående av:

- Anne Langeland Bratthammer
- Peder Krokedal
- Joel Nag

Desse førebur saker for styret. Førebels har ein og invitert vara til styret med på møtene slik dei blir betre kjent med dei oppgåvene som blir ein del av styret sitt arbeidsområde.

Så langt det er råd vil styret ha møte i forkant av kvart Ryfylkerådsmøte, og vil her kome med innspel til saker som ungdomsstyret meiner det er naturleg å gje innspel til.

Ungdomsstyret vil engasjera ein ung person i prosjektet som skal bistå styret i arbeidet og vera personen som vil stå for det daglege arbeidet med å utvikla dei digital plattformer og kommunikasjonen mellom dei unge som det er målet å halde kontakten med.

Ungdomsstyret vil og ha møter med fykesrådet for å informera om sitt arbeid og bidra til at representantar frå Ryfylke er betre kjent med dei oppgåvene som er viktgi for unge her å løfte fram i fylket.

Styret utarbeider ein eige årshjul med milepelar for arbeidet fram til styret skal oppnemna nye medlemmer våren 2026.

## Økonomi

Budsjettet er lagt for perioden frå nå og til sommaren 2026 gjeld arbeidet det sitjande ungdomsstyret skal utføre. Det er naturleg at ein i god tid før nytt val av styre går frå eit prosjektbudsjett til eit meir ordinært driftsbudsjett for oppgåvene styret skal ha hand om.

### *Personal*

I perioden blir det tilsett ein person som skal vera kontaktpunktet til ungdomsstyret og dei unge i Ryfylke, i tillegg til ein ressurs i Ryfylke IKS som er saksbehandlar og kordinator for styret.

Honorering av ungdomsstyret er på linje med det representantane i ungdomsråda i kommunane har. Ryfylke IKS dekker kostnadene til dei over 20 år - mens kommunane dekker kostnaden for dei under 20 år (altså dei som er rekruttert frå ungdomsråda).

### *Digital satsing*

Målet er å bygge vidare ut og gjera brukarsnittet betre for sommarjobben.no framover. Det same gjeld å implementera denne løysinga som ein del av den store satsinga *Heilt heim*, som tar mål av seg å bli den store kommunikasjonskanalen mellom dei unge og Ryfylke, anten dei bur heime, er ute å studerer eller får seg arbeidspraksis.

### *Ryrekrutt 2025 og 2026*

Det blir lagt planer for å etablera ein regional møteplass. 1. året blir den på Fiskepiren, der arbeidslivet, utdanningsinsitusjonar osv blir invitert til å møte. Dette blir kombinert med foredrag, sosiale aktivitetar, mat og drikke. Inn under dette arrangementet blir eit traineeprogram presentert, i tillegg til at sommarjobbar promotert.

### *Følgeforskning*

Måten Ryfylke har valgt å involvera dei unge i arbeidet på kan vera nyttig å få evaluert/forska på med sikte på læring for seinare vidareføring.

### *Omfang*

Dei prioriterte oppgåvene skal gjennomførast med eksterne midlar.

Budsjettet ut 2026 ligg på rundt ni millionar kroner. Store delar av midlane bidrar næringslivet med, men det blir og søkt om midlar frå fylkeskommunale støtteordningar som er tilrettelagt for dette arbeidet.

### **Det er innvilga støtte frå:**

- Sparebanken Vest: 1,5 millionar (750 000 x 2)
- Statsforvaltaren: 750 000,-
- Sparebanksstiftelsen SR-Bank: 1,5 millionar
- Rogaland fylkeskommune (BOR): 1 million

Det er søkt støtte frå Ulla-Førre fondet og Ryfylkefondet.



## Budsjett

Budsjett	2024/6	2025	2026/7	SUM
Trainee prosjektansatt i RIKS	50 000	550 000	300 000	900 000
Administrasjon	150 000	250 000	125 000	525 000
Ungdomsstyret honorar	150 000	150 000	100 000	400 000
Sommarjobb	100 000	150 000	150 000	400 000
Sosiale kostnader 25%	157500	385000	236250	778750
Sum personalkostnader RIKS totalt	607 500	1 485 000	911 250	3003750
Ryrekrutt - Regional møteplass unge/arbeidsliv	100 000	750 000	750 000	1 600 000
Utvikling av "Heilt heim" inkl "Sommarjobben"	150 000	1 250 000	250 000	1 650 000
Utvikling av Trainee-program	100 000	300 000	150 000	550 000
Konsulentutgifter	100 000	400 000	400 000	900 000
Møter og reiser	100 000	150 000	75 000	325 000
Følgeforskning	0	200 000	100 000	300 000
Andre forhold	50 000	100 000	50000	200000
<b>SUM</b>	<b>1207500</b>	<b>4635000</b>	<b>2686250</b>	<b>8528750</b>
Finansiering	1	2	3	3
Ryfylkefondet	1 000 000	1 000 000	500 000	2 500 000
Sparebankstiftelsen SR-Bank*)	0	1 000 000	500 000	1 500 000
Næringsforeningen i Stavangerregionen	100 000	100 000	100 000	300 000
Høgskulen på Vestlandet	100 000	100 000	100 000	300 000
Ryfylke IKS	100 000	100 000	100 000	300 000
Rogaland Fylkeskommune (Regionalt næringsfond)*)	0	1 000 000	0	1 000 000
Næringslivet	100 000	350 000	350 000	800 000
Statsforvaltaren *)	750 000	0	0	750 000
Ulla Førre fondet	0	0	0	0
Sparebankstiftinga Agenda Vestland*)	750000	750000	0	1500000
<b>SUM</b>	<b>2900000</b>	<b>4400000</b>	<b>1650000</b>	<b>8950000</b>
*) innvilga totalt 4 750 000				